

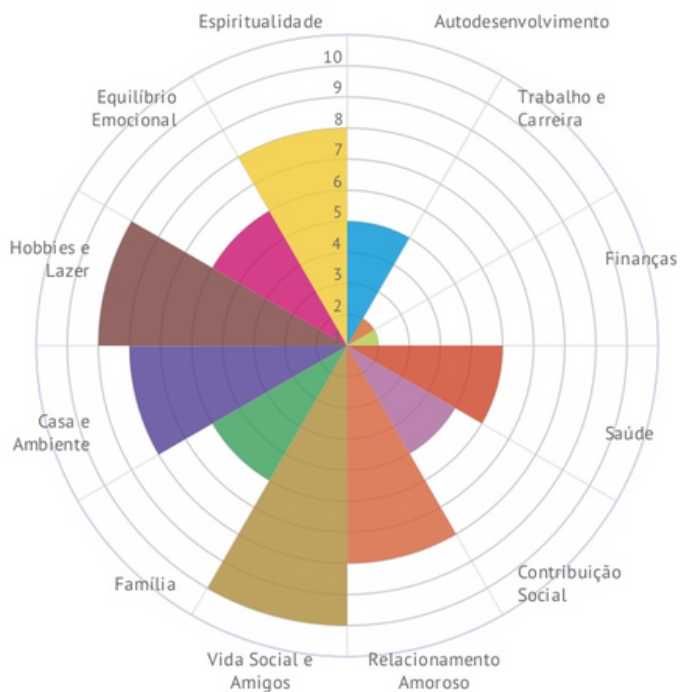
pontos da virada

cada ponto uma inspiração para empreendedores.



EDIÇÃO 6 - FEVEREIRO/2021
VIRADA - ESTRATÉGIAS CRIATIVAS
POR GIZELLE REIS

virada
estratégias criativas



“
SE NÃO ESTABELECERMOS
PRIORIDADES, ALGUÉM FARÁ
ISSO POR NÓS.



GREG MCKEOWN

Para 5 minutos e faz uma lista das coisas que mais ocuparam o seu dia hoje. Elas realmente contribuíram para o que é essencial na sua vida (sejam seus objetivos pessoais ou de negócios)? Elas te ajudaram a dar pelo menos um passo a mais na direção dos seus objetivos? Quantas dessas ações foram realmente escolhas suas? Quantas lhe foram impostas por pessoas e as suas urgências? Quantas foram realizadas pelo (mal) hábito de apenas fazer o que você sempre faz, da forma que sempre faz?

É inacreditável o tempo que dedicamos à coisas pouco relevantes no nosso negócio. Sim, sempre haverá algumas coisas que serão inevitáveis de serem feitas e que, prioritariamente, não deveriam ser feitas por nós, especialmente na realidade do pequeno negócio, onde os recursos são escassos. Mas, ainda assim, analisando bem, é possível retirar, reorganizar e delegar muitas coisas para serem feitas com mais eficiência ou, simplesmente, deixarem de serem feitas agora.

Você sabe o que é essencial para o seu negócio? Espero que esse material te ajude a maximizar o seu maior ativo, tempo.

Abs.
Gizelle.

FOCO E DISTRAÇÕES

A lista de distrações no dia a dia de um empreendedor é infinita. Vai desde as notificações do celular até as (quase) inevitáveis comparações que fazemos com outros negócios e pessoas.

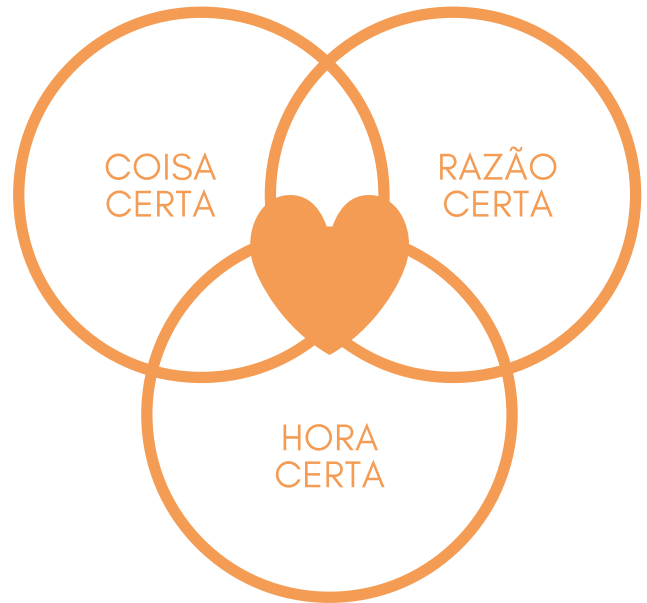
O primeiro passo para se perder nas distrações é não definir o que é essencial, os objetivos, as metas, o foco. Se não temos um alvo tudo pode ser importante dependendo de como se apresenta.

No último Ponto falamos da necessidade de planejar. O plano é o guia, o farol. Neste vamos falar das escolhas que fazemos e que nos aproximam ou nos afastam dos nossos objetivos.

ponto 1

O QUE É ESSENCIAL?

A teoria do Essencialismo do Greg Mckeow tem semelhanças com a Lei de Pareto que defende a ideia de que 80% dos resultados obtidos são resultado de 20% dos esforços empreendidos. O que eles têm em comum é que precisamos focar os esforços, no que realmente gera valor. Identificar em meio a tanto ruído o que realmente é relevante para alcançar os nossos objetivos.



Dizer não é uma das tarefas mais importantes nesse processo e também uma das mais difíceis, a busca por menos de forma disciplinada e criteriosa.

Greg afirma que o Ponto Máximo de Contribuição está em fazer a COISA CERTA (o quê), pela RAZÃO CERTA (por quê?), na HORA CERTA (quando).



*SE NÃO FOR UM **SIM** ÓBVIO, ENTÃO É UM **NÃO** ÓBVIO.*



Segundo Greg, o **não** é uma das principais ferramentas do essencialismo. Entender quando deve-se dizer não e manter-se firme à ele. Ele desenvolveu esse processo de critérios sistemáticos de seleção.

Oportunidade

O que está sendo oferecido:

--	--	--

Mínimo

Quais os critérios mínimos para ser considerado:

--	--	--

Rígidos

Quais os critérios ideais para ser aprovado:

--	--	--

Se não atender aos 3 critérios mínimos já é um não. Se não atender pelo menos a 2 dos ideais também é um não. Tente aplicá-lo na próxima vez que aparecer uma oportunidade.

ponto 2

ESTEJA PRESENTE

Em algum momento desse mundo VUCA (acrônimo das palavras em inglês **V**olatilidade, **I**ncerteza, **C**omplexidade e **A**mbiguidade) que algumas estudiosos dizem que agora é BANI (**F**rágil, **A**nsioso, **N**ão linear, **I**ncompreensível) fomos convencidos que somos multitarefas, que podemos estar em dois lugares ao mesmo tempo e que não podemos perder tempo.

A tecnologia, nossa grande aliada em ser onipresente, virou a nossa grande vilã. Nessa vontade de querer ser e ter cada vez mais estamos rodando muitos pratos ao mesmo tempo e, assim, não dando atenção devida a quase nenhum deles.

Para fazer escolhas certas é preciso se concentrar, pesquisar, avaliar e planejar. Para ter uma melhor execução é preciso gastar mais tempo na preparação. Não existe atalho. Estar presente em cada atividade, conversa e decisão que está sendo tomada é fundamental para continuar caminhando na direção correta.

PROGRESSO

ponto 3

PEQUENOS FUNDAMENTAIS

Olhar apenas para meta grande e não valorizar os pequenos passos que são fundamentais para alcançar o objetivo maior é um erro comum. Buscamos as grandes realizações e esquecemos de comemorar as pequenas vitórias.

Mas também é preciso entender o que é fundamental, não encher a agenda de atividades, reuniões e decisões que na verdade apenas ocupam nosso tempo e nos dão uma falsa sensação de progresso.

OBSTÁCULOS

O que está impendendo o seu progresso? Tempo? Muitas atividades? Pessoas despreparadas na equipe?

Muitas vezes focamos nos sintomas e não nas causas. Identificamos os obstáculos, mas não razão deles existirem e, assim, não conseguimos removê-los do caminho.

Investir mais tempo nas causas do que nas consequências trará melhores resultados em médio e longo prazo.

ponto 4

DICAS DA VIRADA

DICAS E FERRAMENTAS PARA OTIMIZAR SUAS ESCOLHAS.



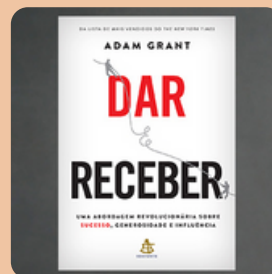
ESSENCIALISMO
A capacidade de se concentrar apenas no essencial é fundamental um mundo hiperconectado e cada vez mais abarrotado de informações, opiniões e tarefas.
Saiba mais.



TRELLO
Uma ferramenta para organizar e priorizar projetos e atividades.
Saiba mais.



TOM VS TIME
Tom Brady é um dos mais longevos e bem sucedidos atletas do mundo. Nessa série fo Facebook é possível perceber como ele faz escolhas com foco.
Saiba mais.



DAR E RECEBER
Equilíbrio na forma de se relacionar com as pessoas e o seu papel no mundo. É possível contribuir muito e não perder o foco.
Saiba mais.

MARKETING

Workshops com foco em Pequenos Negócios.

vrd.

8a TURMA - WORKSHOP DE MARKETING

Nosso próximo workshop está chegando. Será em março e on-line. Reserve a sua vaga.

Conteúdos:

- ☒ **Instagram** na prática e focado na realidade do pequeno com Elza Rocha.
- ☒ **Organização financeira** de forma objetiva e descomplicada com Natália Nobrega.
- ☒ **Planejamento de marketing** para entregar valor de forma estratégica com Gizelle Reis.

VAGAS LIMITADAS

Reserve a sua agora clicando [aqui](#)