

pontos da virada

cada ponto uma inspiração para pequenos empreendedores.



EDIÇÃO 1 - MAIO/2020
VIRADA - ESTRATÉGIAS CRIATIVAS
POR GIZELLE REIS

virada
estratégias criativas



ESTAMOS EM MAIS UM PONTO DE VIRADA DA HISTÓRIA. MAIS UM.

Nossa geração está vivendo um momento histórico. O que estamos vivendo hoje é sem precedentes. Estamos empreendendo em um momento único. Mas este é **mais um** momento histórico na humanidade e vamos ter que passar por ele. O mais importante é **como vamos passar por ele**.

E, pensando sobre esse como, acho que uma das frases que mais temos escutado é: **precisamos nos reinventar**. E, sem positividade tóxica, eu acredito nisso e, por isso, estou aqui. Reinventado a **Virada** e o meu papel com ela e, este material, é um dos primeiros frutos deste novo momento.

”

TENHO TANTO ORGULHO DO QUE NÓS NÃO FAZEMOS QUANTO TENHO DO QUE FAZEMOS - STEVE JOBS

“

Na meu desenho de cenários e nos exercícios de planejamento identifiquei quais são as **necessidades das pessoas e das empresas** com quem a **Virada** se relaciona e **como posso ajudá-las**. E, uma das minhas respostas, foi: informação qualificada e adequada à realidade dos pequenos e médios empreendedores. E, assim, surgiu o **ponto de virada**. Este material será, inicialmente, quinzenal e estará recheado de informações, opiniões e referências sobre marketing e negócios num formato de fácil acesso e com uma linguagem simples. Espero que ajude você e seu negócio.

Boa leitura e bons negócios!

Abraços,
Gizelle.

vr.d.

ponto 1

BUSQUE REFERÊNCIAS

Quando decidi fazer esse material, resolvi pesquisar um outro **ponto de virada** importante da nossa geração. Tiveram alguns muito importantes, mas, pensando nas pequenas e médias empresas e na realidade que estamos vivendo hoje, lembrei do lançamento do Iphone, em 2007. O Iphone revolucionou a comunicação, os negócios, a tecnologia, o mundo. Assistindo ao vídeo de lançamento, é realmente incrível perceber como o Steve Jobs já conseguia enxergar o tamanho do impacto, que, a partir dali, um novo mundo iniciaria.

*Link para o vídeo nas dicas.

Ele provavelmente não enxergava todas as possibilidades que seriam criadas a partir do que ele chamou de "quebra nas barreiras de acesso a internet", mas, assistindo ao vídeo 13 anos depois, ele sabia o grande impacto que causaria.

E o que seriam dos nossos negócios hoje sem foto de alta qualidade no celular, Whatsapp, Instagram, acesso bancário, apps de criação (estou usando o Canvas para fazer este material) e outras incontáveis facilidades que temos hoje graças as barreiras quebradas pelo Iphone?!

É claro que não dá para comparar uma inovação tecnológica revolucionária a uma pandemia, mas o que eu quero dizer é: busque referências, empresas e/ou pessoas que se desafiaram, que inventaram novas realidades, que ousaram pensar diferente, que tem algo que possa te inspirar! O Jobs me inspira!



Minhas parceiras Elza e Natália em mais um workshop.

ponto 2

BUSQUE APOIO

Se já não era fácil seguir sozinho antes, imagina agora! Busque pessoas com quem conversar, tirar dúvidas, pedir conselhos, te incentivar, te dizer quando você estiver errado, para te mentorar.

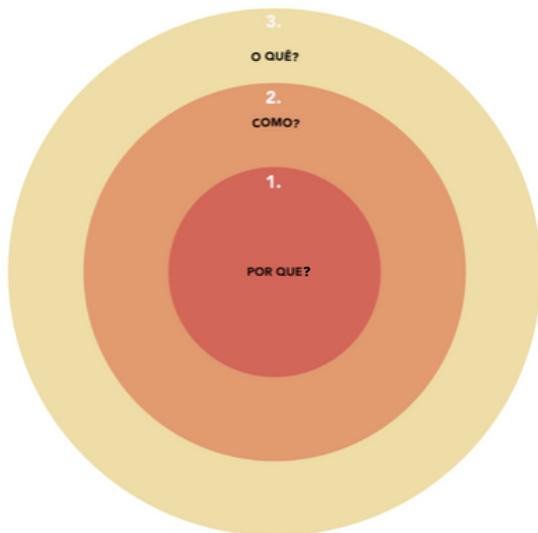
Se for um sócio, melhor ainda, alguém que esteja comprometido como você.

Converse também com pessoas de outros mercados, outras posições sociais, outras realidades, outros países! Busque opiniões e visões diferentes, fora da realidade que você vive. Isso te dará oxigênio extra.

ponto 3

QUAIS OS VALORES DO SEU NEGÓCIO?

CÍRCULO DE OURO - SIMON SINEK



*Link para o vídeo nas dicas.

Porque a sua empresa existe? Qual dor do seu cliente que a sua empresa está resolvendo? Quais são os valores inegociáveis da sua empresa? Que características você gostaria que fossem associadas ao seu negócio?

Não é mais possível ter um negócio apenas para fazer transações comerciais. Empresas são espaços para criar relações, resolver problemas e gerar valor.

Nesse momento de tantas incertezas os valores guiam as tomadas de decisão e os "nãos" que você der serão mais importantes do que os "sins".

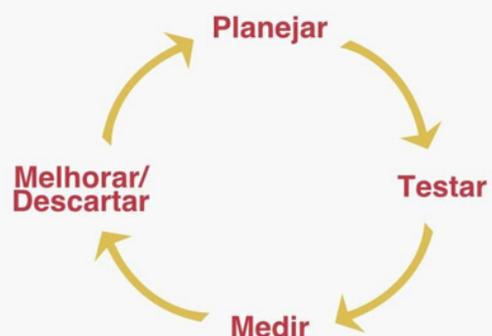
ponto 4

PLANEJAR

Como está o planejamento do seu negócio? Nesse momento não é possível ter planejamento de longo prazo (visão, sim!), mas isso faz ser ainda mais importante ter tempo para pausar e analisar, planejar, metrificar, realizar e avaliar.

Se ainda não fez um planejamento, comece a fazer agora. Planeje os próximos 15 dias pensando nos objetivos de negócios e financeiros da sua empresa para 2020.

Ciclo do Marketing



vrd.

ponto 5

DICAS DA VIRADA

EVENTO DE LANÇAMENTO DO IPHONE

Muito interessante olhar para esse evento 13 anos depois e entender como a Apple evoluiu e que valores nunca mudaram, pois são pilares da empresa.

Link vídeo:

<https://bit.ly/pontodevirada1>

CÍRCULO DE OURO

TED onde o Simon Sinek lança o conceito do Círculo de Ouro e explica como isso impacta nos negócios.

Link vídeo:

<https://bit.ly/pontodevirada2>

PLANEJAMENTO DE MARKETING

Nesse vídeo, eu falo um pouco da importância do planejamento de marketing e dou algumas dicas práticas para você fazer o da sua empresa.

Link vídeo:

<https://bit.ly/pontodevirada3>

Plataformas para ajudar no dia a dia do seu negócio:



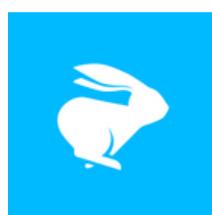
Canva
Produção de peças digitais e gráficas.



Mojo
Criação edição de vídeos.



Whatsapp Business
Versão profissional.



Loggi
Entregas rápidas.



Trello
Gerenciamento de atividades.



Pinterest
Rede social para busca de referências e conteúdos.

WORKSHOP DE MARKETING PARA PEQUENOS EMPREENDEDORES

Realizaremos mais uma turma do nosso Workshop sendo, pela primeira vez, on-line. Acontecerá entre os dias 22 e 25 de junho com os módulos: Planejamento de Marketing, Instagram e Organização financeira. Todo o conteúdo é focado na realidade dos pequenos negócios.

Garanta sua vaga em: <https://bit.ly/pontoworkshop>

Workshop de Marketing para Pequenos Empreendedores. ON-LINE

22/06 - Instagram
23/06 - Organização Financeira
24 e 25/06 - Planejamento de Marketing

